



ILVES HOCKEY

BRAND BOOK |

Opas Ilves Hockeyn henkilökunnalle sekä kaikille urheiluseuran sidosryhmille, joilla on jokin rooli Ilveksen graafisessa, tekstin tai sisällön tuotannossa.

A photograph of ice hockey players celebrating on the ice, overlaid with a green tint. The players are wearing dark jerseys with white and yellow accents. One player in the foreground is shouting with his mouth open. The background shows a crowd of spectators in a stadium.

BE
MORE
ILVES

Brändikirjan sisältö

1

BRÄNDI

1.0	Johdanto	5
1.1	Tarina	6
1.2	Arvot	7
1.3	Missio	8
1.4	Be More Ilves	10-29
1.5	Tone of Voice	30-41

2

LOGO JA VÄRIT

2.0	Ilveksen logo	43
2.1	Logon käyttö	44-45
2.2	Yleisimmät virheet	46
2.3	Tekstiä sisältävä logo	47
2.4	Tekstielementti	48-49
2.5	Tunnusvärit	50

3

FONTIT

3.0	Typografia	53
3.1	Brändi ja identiteetti	54
3.2	Brändikirjasin	55
3.3	Sisältökirjasin	56
3.4	Numerot	57

4

KUVAMAAILMA

4.0	Kuvien käyttö	59-63
4.1	Identiteetin sovelluksia	64-67



1

BRÄNDI

Brändimme on se, mitä Ilveksestä puhutaan.

1.0

JOHDANTO

TÄMÄ ON VIRALLINEN ILVES HOCKEYN BRAND BOOK

Brändi ei ole vain tunnistettava logo, se on tarina, jonka takana voi ylpeästi seistä. Se puhuttelee, luo tuntemuksia ja kasvaa jatkuvasti ajan kanssa. Brändin arvo muodostuu nimen ja logon tunnettuudesta, asiakkaiden uskollisuudesta, laadun tunteesta, mielikuvista ja keskustelusta brändin ympärillä.

On tärkeä ymmärtää, että jokainen Ilvesläinen on mukana rakentamassa tätä yhteistä tarinaa. Ja jotta tarinamme olisi vahva ja yhtenäinen, olemme luoneet ohjeeksi tämän Brand Bookin. Kun toistamme yhteistä viestiä ja yhtenäistä ilmettä eri tilanteissa ja eri kanavissa, tarinamme vahvistuu ja tarttuu myös seuraajiimme. Koska brändimme on lopulta se, mitä Ilveksestä puhutaan.

Brand Book toimii Ilves Hockeyn ohjenuorana, josta saa apua ilmeen soveltamiseen eri materiaaleissa ja medioissa. Tutustu ohjeistukseen huolella, sillä se kertoo siitä, miltä Ilves näyttää ja miten se puhuttelee kannattajiaan ja muita ihmisiä. Brändikirja auttaa kaikkia Ilves Hockeyn nimissä viestiviä käyttämään visuaalisia tunnusmerkkejä ja puhetyyliä yhtenäisesti ja tarkoituksen mukaisesti.



1.1 TARINA

YKSI SEURA YHTEINEN TARINA.

Ilves on kasvanut pienistä kaukaloista areenan mittoihin. Näsijärven ja Koulukadun ulkojäiltä tamperelaisuuden symboliksi ja Suomen tunnetuimmaksi seuraksi.

Urheilussa on aina voittajia ja häviäjä. Tarinoissa on aina sankareita ja vihollisia. Ilveksen tarinassa on vain voittajia, koska meillä voittajat tehdään arvoissa ja asenteessa. Jos epäonnistumme, suhtaudumme siihen mahdollisuutena oppia. Meille suurin häviäjä on se, joka ei kunnioita muita. Pahin vihollisemme on luovuttaminen ja siihen emme suostu.

Todellinen Ilves tehdään pukuhuoneissa, joissa kuuluu yhteinen taisteluääni - ja jäällä, jossa taistellaan viimeiseen voimanrippeeseen, mutta vastustajaa taputetaan reilusti olalle pelin jälkeen. Ilves tehdään katsomoissa, joissa kannustetaan voiton ja tappion hetkellä - ja kodeissa, joissa pesukoneet jylläävät treenikamoja. Tulevaisuuden Ilves tehdään junioritoiminnassa, jossa kasvatetaan pelkäämättömiä pikku-ilveksiä.

Ilves tehdään yhdessä pelaajien, fanien, kumppaneiden ja perheiden kanssa. Siksi meille on ensiarvoisen tärkeää, että jokainen saa olla oma itsensä.

Sinut on kutsuttu mukaan.

1.2

ARVOT

TAVOITTEELLISUUS

GOAL ORIENTATION

Kaikki toimintamme tähtää menestykseen. Olemme kunnianhimoisia ja ammattimaisia niin yksilöinä kuin joukkueenakin. Teemme töitä suunnitelmallisesti ja jatkuvasti kehittyen. Tekemisen rima on korkealla niin pelaajilla kuin kaikilla muillakin. Menestyksemme rakennetaan kovalla työllä, ja se tehdään yhdessä, kaikkien toimesta.

VASTUULLISUUS

RESPONSIBILITY

Haluamme edistää ihmisten välistä vuorovaikutusta ja yhteisöllisyyttä, sekä vähentää pelkoja ja ennakkoluuloja. Ymmärrämme että meitä kuunnellaan ja käytämme ääntämme vastuullisesti. Olemme yhtiönä vastuullisia ympäristön ja yhteiskunnan suhteen sekä huolehdimme taloudellisesta kestävydestämme. Teemme jatkuvasti toimenpiteitä pienentääksemme hiilijalanjälkeämme.

VÄLITTÄMINEN

CARING

Välittäminen on toisten kunnioittamista ja reilua asennetta. Se on välittämistä niin yksilöstä kuin yhteisöstä, jokaisesta ihmisestä ja samalla koko joukosta. Se näkyy siinä, että pystyt katsomaan kaveria silmiin niin hyvinä kuin huonoina hetkinä. Hyvä yhteisö rakennetaan välittämällä ja näyttämällä itse esimerkkiä.

AVOIMUUS

OPENNESS

Olemme avoimia sekä viestinnässä että organisaationa. Yhdessä tekemisen kulttuuri perustuu kuunteluun, keskusteluun sekä toiminnan ja päätösten läpinäkyvyyteen. Organisaationa olemme avoimia ja helposti lähestyttäviä emmekä sulje pois ketään jääkiekon ulkopuolisten seikkojen vuoksi. Arvot ilman avoimuutta eivät merkitse mitään.

1.3

MISSIO

MISSIO:

**YHTEISÖLLISYYTTÄ,
ELÄMYKSIÄ JA
VOITTAJUUTTA**



57

TAMPERE

HER

AN KAN

RAVINTOLA
TAMPELLA

WOFFER

0

ESMA

BE MORE ILVES

OLE REILU.

TEE TÖITÄ TAVOITTEIDEN ETEEN.

NOUSE YLÖS, JOS KAADUT.

ÄLÄ LUOVUTA.

OLE POSITIIVINEN JA PIDÄ HAUSKAA.

SITÄ ON OLLA ILVES.

1.4

BE MORE ILVES

NÄISTÄ **ME** HALUAMME VIESTIÄ

1

URHEILU JA MENESTYMINEN

Joukkue

Pelaaja

Nuoret tähdet

Kansainvälisyys

Jatkuva kehittyminen

2

ARVONTUOTTO SIDOSRYHMILLE

Historia

Jääkiekko

Elämys

Kumppanuus

Fanius

3

ILVES OSANA YHTEISKUNTAA

Juniorityö

Naiskiekko

Perhe

Tamperelaisuus

Yhteisöllisyys

Vastuullisuus

BE MORE ILVES AVATTUNA

URHEILU JA MENESTYMINEN

Tästä se koostuu

1

TAVOITTEELLISUUS

Tavoitteemme on pärjätä urheilullisesti vuodesta toiseen ja kasvaa kansainvälisesti tunnustetuksi seuraksi joka harjoittaa korkeatasoista jääkiekkotoimintaa. Voittaja-asenne näkyy ammattimaisuudessa ja selkeässä linjassa brändin suhteen.

2

JATKUVA KEHITTYMINEN

Viestimme kehittyvämmä jatkuvasti niin yksilö- kuin seuratason, kaikissa toimintoissa. Olemme nuorille pelaajille paras paikka tulla kehittymään ja ponnahduslauta NHL:ään.

3

YLPEYS ILVEKSESTÄ

Olemme avoimen ylpeitä ilvesläisyydestämme, jonka arvoja kannamme mukana.

4

PELAAJAT KESKIÖSSÄ

Tuomme viestinnässä voimakkaasti esiin pelaajia sekä tarjoamme alustan ja tukea kunkin oman henkilöbrändin rakentamiseen, jos pelaaja sellaista haluaa.

Näin siitä kerrotaan

WE NEVER LOSE.

We either win or learn.

Meidät on tehty pelottomasta ja reilusta asenteesta ja raikkaasta yhteispestistä. Vaatimustasomme on kova ja meillä jokainen pyrkii saavuttamaan oman maksiminsa. Kun pelaajat haluavat olla maailman parhaita, sen pitää näkyä kaikessa tekemisessä. Ilves on reiluutta, yhteistyötä ja voittaja-asennetta.

**Me taistelemme yhdessä, opimme yhdessä,
voitamme yhdessä.**



JOUKKUE

BUILDING A DYNASTY.

Joukkueemme on voittaja-ainesta, sellaista joka pelaa aina mestaruudesta. Meillä on yhteiset tavoitteet ja olemme niihin sitoutuneita. Koko organisaatiomme tavoite on olla paras joka sektorilla, mikä tarkoittaa ammattimaista asennetta niin jäällä kuin toimistolla. Jokaisessa roolissa täytyy kehittyä. Ja kun taloutemme on kestävällä pohjalla, pystymme toteuttamaan tavoitteemme.

PELAAJA

GIVE RESPECT, GET RESPECT.

Ilves on reilu ja rehti joukkue, jolla on valtava menestyksen nälkä. Siitä huolimatta se ei alennu vastustajan väheksymiseen, vaan antaa sille arvon tullakseen itsekin arvostetuksi. Pelaajamme ovat esikuvia monelle nuorelle, joten Ilves-asenteen pitää näkyä niin pelissä kuin vapaa-ajalla.



Copyright: © SRV/ Credit Tomorrow AB /
Studio Libeskind/ Alhio arkkitehdit

NUORET TÄHDET

DREAM. BELIEVE. DO. REPEAT.

Kun pelaaja haluaa olla maailman paras, se näkyy kaikessa tekemisessä. Maailmanluokan asenne innostaa myös muita. Se herättää fanien huomion ja arvostuksen.

Kymmenet NHL-pelaajat ovat ponnistaneet Ilveksestä.

KANSAINVÄLISYYS

LEADERS NEVER STOP LEARNING.

Tulevaisuudessa Ilves tulee aina mainituksi, kun hienoja eurooppalaisia jääkiekkoseuroja luetellaan. Se on jo nyt Suomen suurin, kun mitataan seuran jäsenmääriä. Tähtäämme menestykseen myös kansainvälisillä kentillä. Budjettimme kasvavat jatkuvasti ja tapahtumamme kehittyvät monipuolisiksi elämyksiksi. Tulevan areenan puitteet tarjoavat vankan kasvualustan kaikelle tälle. Ilves tunnetaan ja sitä arvostetaan jatkossa jääkiekkopiireissä myös ulkomailla.



JATKUVA KEHITYMINEN

EVERY DAY IS YOUR DAY IF YOU CLAIM IT.

Haluamme että pelaajamme mittaavat ulos oman maksiminsa, ettei tarvitse myöhemmin jossitella. Uskomme siihen, että aitous ja rehellisyys ovat pelaajien tärkeimmät arvot. Vaatimustasomme on kova, emme hyväksy lepsuilua. Meillä kaikki haluavat tehdä töitä sata lasissa, jotta heistä tulisi parempia pelaajia ja jotta joukkue voittaisi.



BE MORE ILVES AVATTUNA

ARVONTUOTTO SIDOSRYHMILLE

Tästä se koostuu

1

ARVOPOHJAINEN KUMPPANUUS

Tuomme viestinnässämme esiin arvon, mitä eri sidosryhmät meidän kanssa toimimisesta saavuttavat. Mitä yritysasiakkaat saavat lähtiessään kumppaniksemme? Miten pystymme auttamaan heitä heidän omassa pelissään? Parhaimmillaan yhteistyö on arvopohjaista, yhteisen tarinan kertomista. Tuomme esiin kumppaneitamme tyylikkäästi eri kanavissa.

2

FANIT JA ELÄMYKSELLISYYS

Nostamme entistä enemmän esiin fanejamme ja heidän kokemustaan, elämyksellisyyttä. Tarinoitamme faniutta sukupolvelta toiselle.

3

PELAAJAT KESKIÖSSÄ

Tuomme viestinnässä voimakkaasti esiin pelaajia ja rakennamme aktiivisesti heidän henkilöbrändejään, heitä kuunnellen ja arvostaen.

Näin siitä kerrotaan



Price is what you pay.

VALUE IS WHAT YOU GET.

Jääkiekko on Suomen seuratuin laji ja parasta urheiluviihdeä, jossa riittää tunnetta ja vauhtia. Meidän tehtävämme on kuunnella fanejamme ja kumppaneitamme, ja luoda kokemuksia, jotka muistetaan. Tämä seura on rakennettu yhdessä. Ja se rakkaus näkyy ihmisten asenteissa ja teoissa. Siksi sanomme ylpeinä:

Yksi seura - Yksi yhteinen tarina.



HISTORIA

SINCE 1931.

Ilves on kasvatettu yhdessä, Näsijärven ja Koulukadun jäiltä isoille areenoille. Tässä seurassa on jokaisen on hyvä kasvaa: onnistua, kaatua ja nousta takaisin luistimille. Niin meillä on tehty vuodesta 1931 eikä Ilves-asennetta ja historiaa ota kukaan meiltä pois.

16 mestaruutta, **37** mitalia

JÄÄKIEKKO

NO 1. SPORT IN FINLAND.

Jääkiekko on Suomen seuratuin laji vuodesta toiseen ja parasta urheiluviihdeettä, jossa riittää tunnetta ja vauhtia. Ilves on sarjan tunnetuin joukkue, joka herättää sympatiaa myös vastustajien leirissä.

Jääkiekko kiinnostaa **2,3M** (53%) täysi-ikäistä suomalaista (lähde: Sponsor Insight 2020)



ELÄMYS

LIFE IS ABOUT CREATING MEMORIES.

Jääkiekossa riittää tunnetta, meininkiä ja vauhtia. Sen lisäksi Ilves haluaa rakentaa otteluiden ympärille upean koko perheen viihde-elämyksen ja uusi areena tarjoaa siihen mahtavat puitteet. Ottelukokemus on unohtumaton kokemus monelle pienelle ja suuremmallekin katsojalle.

KUMPPANUUS

PARTNERSHIP IS A PROCESS.

Me rakennamme kumppanuuksia kuuntelemalla. Uskomme että pitkäjänteisellä yhteistyöllä voidaan luoda tarinoita, jotka ovat innostavia ja jaettavia. Kumppanuus kanssamme on räätälöitävä kokonaisuus, jonka arvonnousu on taattu.

71,4 MILJOONAA katsojakontaktia TV:ssä 2019-2020 kumulatiivisesti laskettuna (lähde: Sponsor Insight)



FANIUS

THERE CAN BE ONLY ONE.

Tämä seura on rakennettu yhdessä. Ja se rakkaus näkyy ihmisten asenteissa ja teoissa. Ilves-pipot ja -takit näkyvät jatkuvasti katukuvassa ja aktiivisimmat fanit ovat perustaneet kannattajayhdistyksiä. Monelle Ilves on paljon enemmän kuin vain urheiluseura, se on elämäntapa.

Siksi sanomme ylpeinä:

Yksi rakkaus, Yksi seura



BE MORE ILVES AVATTUNA

ILVES OSANA YHTEISKUNTAA

Tästä se koostuu

1

ESIMERKIN NÄYTTÄMINEN

Olemme viestinnässämme vahva osa ympärillä olevaa yhteiskuntaa ja vaikuttavamme positiivisesti sen kehitykseen. Edustamme ja edistämme urheilullisuutta ja terveitä elämäntapoja varsinkin nuorten keskuudessa.

2

AKTIIVINEN VAIKUTTAMINEN

Kampanjoimme negatiivisia ajan ilmiöitä vastaan, kuten kiusaamista, rasismia tai huumeiden käyttöä. Olemme vastuullisia sekä sosiaalisesti että ympäristön osalta ja viestimme siitä konkreettisten tekojemme kautta.

3

ARJEN SANKARIT

Osoitamme arvostusta tahoille, jotka mahdollistavat lajin huipputason suorittamista, kuten junioreiden harrastuksen mahdollistavat vanhemmat, valmentajat jne.

4

YHTEISÖLLISYYS

Viestimme aktiivisesti olevamme avoimia kaikenlaisille ihmisille niin harrastamaan, kilpaurheilemaan kuin kannattamaan. Tunnustamme Ilves-yhteisön arvon ja tuomme yhteisöllisyyttä aktiivisesti esiin.

5

TAMPERELAISUUS

Olemme leimallisesti tamperelainen seura ja tuomme kotiseuturakkautta ja arvostusta voimakkaasti esiin.

Näin siitä kerrotaan

WE ARE THE FAMILY.

Ilves on kasvattanut ympärilleen yhteisön, joka syntyy voittamisesta. Ytimessämme on tamperelaisuus: me tartumme toimeen ja saamme asioita aikaan. Ilves on rohkea ja ennakkoluuloton. Me näytämme esimerkkiä, koska se miten kohtelemme toisiamme, määrittelee myös meidät. Perheeseemme ovat kaikki tervetulleita ikään, sukupuoleen, asuinpaikkaan, suuntautumiseen, ihonväriin tai mihinkään katsomatta.





JUNIORITYÖ

ICE COOL ATTITUDE.

Olemme kasvattajia, joille tärkeintä on reilu asenne.
Olemme pelaajia, jotka voittavat jäällä ja sen ulkopuolella.
Olemme asenne, jota kaikki voivat kantaa ylpeinä.

42 mestaruutta, **80** mitalia.



NAISKIEKKO

GIRLS WITH GOALS.

Ilves on Suomen toiseksi menestynein seura naisten jääkiekossa. Ilves on ainoa joukkue, joka pelannut naisten SM-sarjassa joka kausi sen perustamisesta lähtien.

Joukkue toimintaa vuodesta **1971**
10 mestaruutta



PERHE

THE REAL HEROES.

Ilves on perhe, jossa jokainen on tärkeä. Arjen sankareita ovat ne lätkävanhemmat ja -kasvattajat, jotka jaksavat pestä pelivarusteita illasta toiseen, toimia kuljettajina, huoltajina ja kannustajina.

TAMPERELAISUUS

THE SYMBOL OF TAMPERE.

Tampereella tartutaan toimeen ja saadaan asiat valmiiksi. Täällä on tekemisen meininkiä, jota ihailaan ympäri Suomea. Me haluamme kehittyä ja kasvaa, olla ennakkoluulottomia ja rohkeita. Kehitämme jatkuvasti uusia teknologisia ratkaisuja. Me olemme haastajia, jotka näyttävät muille tekemisen mallia.



VASTUULLISUUS

YOU ARE NOT ALONE.

Ilves haluaa edistää ihmisten välistä vuorovaikutusta ja yhteisöllisyyttä, sekä vähentää pelkoja ja ennakkoluuloja. Me näytämme esimerkkiä pitämällä teemapelejä, joissa mm. vastustetaan kiusaamista ja osoitetaan suvaitsevaisuutta. Teemme jatkuvasti toimenpiteitä pienentääksemme ympäristöjalanjälkeämme.

YHTEISÖLLISYYS

IT LEAVES A MARK.

Kaikilla meillä on tarve kuulua johonkin. Olla osa yhteisöä, joka tuntuu omalta, itselle tärkeältä ja jonka jäsenten kaltaiseksi itsekkin haluaa.

Ilves on reiluutta, yhteistyötä ja voittaja-asennetta. Perheeseemme ovat kaikki tervetulleita ikään, sukupuoleen, asuinpaikkaan, suuntautumiseen, ihonväriin tai mihinkään katsomatta. Kun rakkaus syntyy, se pysyy, kasvaa ja näkyy koko loppuelämän.

1.5

1.5 TONE OF VOICE

TONE OF VOICE YHTEINEN ÄÄNI

Ilvekselle määritetty tone-of-voice on yhteinen tapamme ja tyylimme puhutella yleisöjämme eri kanavissamme. Ohjeistus antaa eväät linjakkaaseen viestintään, jotta kaikissa kohtaamisissa Ilves kuulostaa Ilvekseltä.

Ilveksen tone-of-voice on perussävyltään rento, rohkaiseva, itsevarma ja anteeksipyytelemätön. Tunnistamme vahvuutemme ja kehityskohteemme ja olemme niistä kaikista avoimia. Osaamme tarpeen tullen käyttää myös itseironista otetta.

YLEISIÄ OHJEITA VIESTINTÄÄN

KENEN SUULLA PUHUTAAN

Ilveksen äänensävy on kuin kannustavalla isoveljellä tai -siskolla. Se puskee ystävällisesti eteenpäin, on itsevarma ja pelkäämätön ja puuttuu epäkohtiin suoraselkäisesti.

PUHETYYYLI

Viestinnästä paistaa aitous, ammattimaisuus ja voittamisen tahto.

Voimme olla rentoja: karsitaan kapulakieli ja byrokratia. Puhutaan mokista, hypestä, filiksestä, matseista, Koskarista ja Nässystä.

Voittaja-asenteesta kertoo, ettemme pelkää käyttää superlatiiveja: Meillä on paras joukkue, luvassa on mahtavin ottelu, joskus kohdalle osuu kovin pettymys, mutta huomenna on uusi päivä. Kovan paikan tullenkaan emme synkistele vaan käännämme vaikeudet voitoksi sopivalla ripauksella itseironiaa.

TÄRKEIN SANA

Tärkein sanamme on kiitos ja sitä jaamme runsaasti kaikille kohderyhmille. "Kiitos, kun olette joukossa mukana. Kiitos kannustuksesta. Kiitos palautteesta!"

ILVES ADJEKTIIVINA

Itsevarmuudesta ja ylpeydestä seuraamme kertoo, että käytämme toisinaan Ilves-sanaa adjektiivina: “Aivan Ilves homma! Tänään oli aivan käsittämätön Ilves-meininki katsomossa.”

KIELISYYS

Haluamme olla kansainvälisiä, avoimia ja ymmärrettäviä. Otamme englannin kielen mukaan viestintään, ja kerromme sillä myös ei-suomenkieliselle yleisölle ja Tampereella vieraileville turisteille, että myös heidät on kutsuttu mukaan Ilves-perheeseen.

SUOMI JA ENGLANTI

Viestintämme pääkieli on suomi, mutta rinnalla kulkee etenkin otsikoissa englanti. Englanninkielisiä otsikoita ei normaalitilanteessa tarvitse kääntää suomeksi; leipätekstin kieli on sen sijaan lähtökohtaisesti suomi. Sosiaalisen median päivityksissä käytämme sekä suomea että alla samaa tekstiä englanniksi. Loppukehoitteet ja toivotukset ovat lähtökohtaisesti kaksikieliset: "Tule mukaan - Join us".

ESIMERKKEJÄ AVAINSANOISTAMME

PERHE

FAMILY

TAVOITE

GOAL

KUNNIOITUS

RESPECT

TODELLISET SANKARIT

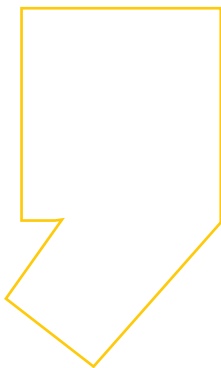
REAL HEROES

(JÄÄNKYLMÄ) ASENNE

(ICE COOL) ATTITUDE

ESIMERKKI SOME-POSTAUKSESTA

Sosiaalisessa mediassa pyrimme tarinoimaan rauhassa,
viritettämään tunnelmaa ja innostetaan kaikkia mukaan.



Saisko tänne ENEMMÄN ÄÄNTÄ? Perjantaina toivottavasti koko Ilvesperhe kokoontuu katsomoriveihin ja ruutujen ääreen, koska nyt taistellaan otteluista tärkein. Pukkarissa kävi pikku-ilveksiä lyömässä läpyt pelaajille ja uskomme, että tällä tuella viemme voiton. Ketkä on mukana?

Can we get MORE NOISE? On Friday hopefully the whole Ilves family will gather up in the audience rows and around screens, since it's gonna be the most important battle so far. We had some "little ilves" stopping by at the lockers and giving the players high-fives and we do believe this support will take us to the victory. Who is with us?"

#enemmänilves #bemoreilves # ilves #Liiga #Tampere

SUBSTANTIIVIT

PERHE

FAMILY

Ilves-perheen muodostavat kaikki Ilves-brändin ympärillä pyörivät ihmiset: kannattajat, pelaajat, juniorit, huoltajat, isät, äidit, toimiston väki. Perheeseen kuuluvat myös jalkapallon ja muiden lajien edustajat.

TAMPERE

TAMPERE

Ilves on tamperelaisuuden symboli, ja Ilves käyttää viestinnässään tunnettuja tamperelaisia kohteita ottaakseen kaupungin omakseen. Emme käytä murre sanoja, mutta puhekielisiä kyllä: Voimme puhua Nässystä tai Koskarista; emme kuitenkaan esim. "kiakosta".

YKSI (YHTEINEN)

ONE (SHARED)

On yksi rakkaus, yksi seura, yksi Ilves. Yksi- sanaa voidaan käyttää luovasti myös muissa yhteyksissä: esim. yksi rakkaus, yksi seura, yksi Dostal. Termi voidaan yhdistää yhteinen- viestiin: Yksi seura - yhteinen tavoite. Tällä tuetaan yhdessä tekemisen meininkiä ja yhteisöllistä otetta.

JOUKKO / JOUKKUE

CROWD / TEAM

Ilves ei ole laumaeläin, joten käytämme kannattajista sanaa joukko tai pelaajista puhuttaessa sanaa joukkue.

ADJEKTIIVIT

YLPEÄ

PROUD

Ylpeys Ilvekseen kasvaa perinteistä ja niiden kunnioittamisesta. Se näkyy siinä, että fanit ovat mukana vuodesta toiseen, vaikka välillä ei tulisi menestystä. Ylpeys näkyy hyvänä ryhtinä niin pelaajarivistössä kuin toimistolla. Ilveksen edustaminen on etuoikeus. Käytämme ylpeä-sanaa usein: “Kiitos yleisö, olemme teistä ylpeitä!” “On helppo olla ylpeästi Ilves, kun näki, millainen meininki tänään oli talkoissa.”

ILVES

ILVES

Itsevarma brändi tekee itsestään käsitteen: Ilves käyttää “ilves”-sanaa superlatiivina. Meillä on aivan Ilves joukkue, yleisössämme aivan Ilves-meininki ja osoitamme kunnan Ilves-spirititä! Se on jotain ylivoimaista ja synnynnäistä: sitä ei voi ottaa meiltä pois.

REILU

FAIR

Ilves edustaa reilua urheiluhenkeä. Emme sorru vastustajan väheksymiseen tai haukkumiseen. Paaskaamme reilusti vastustajan kättä ottelun jälkeen ja viestimme reilusta tekemisestä ja asenteesta.

RAIKAS

FRESH

Raikkaus kuvaa hyvin Ilveksen nykyistä joukkuetta ja pelityyliä. Sitä voi käyttää esimerkiksi näin: “Ilveksen peliesitys oli raikas” tai “Ilves tuo raikkaan tuulahduksen Liigaan nuorella joukkueellaan.”

2

LOGO JA VÄRIT

Brändin tunnistettavimmat ja näkyvimvät elementit ovat sen logo ja värit. Ne tunnustetaan jo kaukaa ilman turhaa silmien siristelyä ja mietiskelyä.

2.0

ILVEKSEN LOGO

YKSI SUOMEN TUNNETUIMMISTA

Ilveksen logo on yksi Suomen tunnistettavimmista seuratunnuksista. Rauno Bromsin suunnittelema uniikki logo ilveksen päästä on toiminut Ilveksen tunnuksena jo vuodesta 1962.



2.1

LOGON KÄYTTÖ

TUNNUKSEN KÄYTTÖ ERI MATERIAALEISSA

Yrityksen tunnusta, Ilveksen päätä, tulee käyttää vain ja ainoastaan sellaisenaan. Tunnus muodostuu Ilveksen päästä, jota ympäröi valkoinen reunaviiva.

Painotuotteissa, kuten fanituotteissa ja lomakkeissa, on mahdollista käyttää mustavalkoista versiota, mikäli virallisen tunnuksen käyttäminen on painoteknisesti mahdotonta.

Esimerkkejä tunnuksen oikeaoppisesta käytöstä seuraavalla sivulla.



VÄRILLINEN TUNNUS



MUSTAVALKOINEN TUNNUS



2.2

YLEISIMMÄT VIRHEET



Logo ei ole suorassa



Logon kuvasuhde on muuttunut



Logosta puuttuu valkoinen reunaviiva



Logossa on tehosteita



Logo on väärävärinen



Mustavalkoista logoa on käytetty värillisellä pohjalla

2.3

TEKSTIÄ SISÄLTÄVÄ LOGO



TEKSTIÄ SISÄLTÄVÄN LOGON KÄYTTÖ

ILVES TAMPERE HOCKEY CLUB -logoa käytetään yleensä kansainvälisissä esiintymisyhteisissä, kun viitataan Ilvekseen jääkiekkoseurana. Tunnusta voidaan käyttää sekä väreissä että mustavalkoisena. Tekstiä sisältävän logon käyttöön pätevät samat yleiset graafiset ohjeistukset ja käytösäännöt kuin Ilves-logoon.

2.4

TEKSTIELEMENTTI

ILVES TEKSTIELEMENTTI

Ilves tekstielementtiä voidaan käyttää eri käyttötarkoituksissa korostamaan Ilves brändiä entisestään. Toistuva Ilves teksti tuo fanien kannustushuudon myös mukaan brändin materiaaleihin.

Ilves tekstilogoä käytetään varsinkin kansainvälisissä yhteyksissä, kun varsinainen merkki ei ole niin tunnettu.

Tekstielementtiä koskevat samat säännöt, kun Ilveksen logoa. Sitä voidaan kuitenkin käyttää hieman vapaammin. Sitä voidaan käyttää yksinään tai toistuvana kuviona.





ILVES
ILVES
ILVES
ILVES
ILVES

ILVES
ILVES
ILVES
ILVES
ILVES



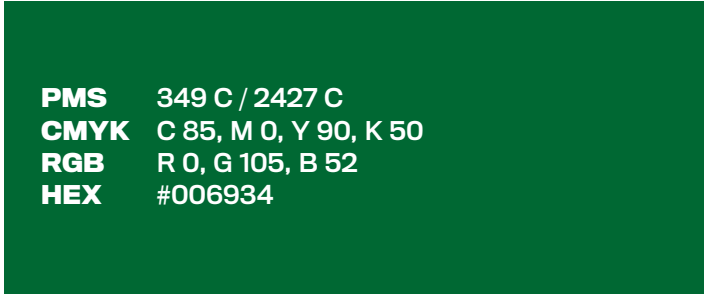
2.5

TUNNUSVÄRIT

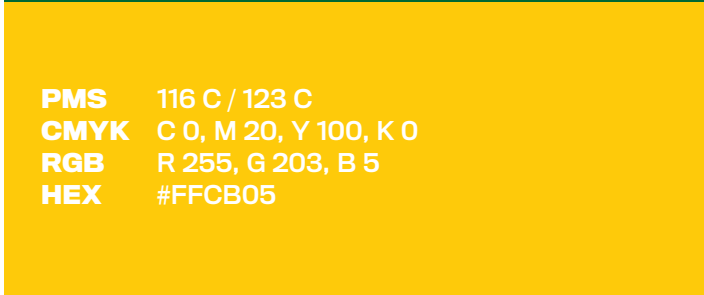
VIHREÄKELTAINEN TAMPERELAINEN

Tampereen Ilveksen tunnusvärit ovat keltainen, vihreä ja musta. Tunnusvärien tulee toistua mahdollisimman puhtaina kaikilla menetelmillä ja kaikissa medioissa. Värejä tulee käyttää niille annetuilla arvoilla, eikä niitä saa muuttaa.

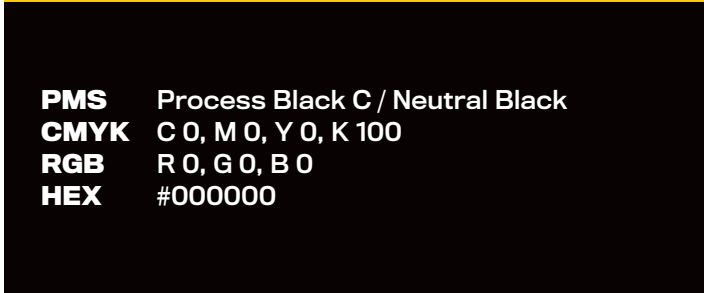
Painotoissa käytetään PMS- tai CMYK- värejä. Sähköisiä medioita varten on omat RGB-määrittämisensä.



PMS 349 C / 2427 C
CMYK C 85, M 0, Y 90, K 50
RGB R 0, G 105, B 52
HEX #006934



PMS 116 C / 123 C
CMYK C 0, M 20, Y 100, K 0
RGB R 255, G 203, B 5
HEX #FFCB05



PMS Process Black C / Neutral Black
CMYK C 0, M 0, Y 0, K 100
RGB R 0, G 0, B 0
HEX #000000



3

FONTIT

Brändin luonne muodostetaan fonttien ja typografian valinnalla. Ne luovat tavan, jolla brändi ja sen henkilöt keskustelevat muiden tahojen kanssa.



3.0

TYPOGRAFIA

OLEMME MODERNI JA KANSAINVÄLINEN

JA SE NÄKYÄÄ KIRJOITUSASUSSAMME.

3.1

BRÄNDI JA IDENTITEETTI

**WE ARE
THE KINGS**

WE ARE THE #1

3.2

BRÄNDIKIRJASIN

Titling Gothic Wide + Normal

Isoihin otsikoihin valikoitu Titling Gothic Wide ja Normal leikkaukset, jämäkkä ja statementin tekevä fontti, joka kiinnittää huomion ja tuo asian selkeästi esille ilman turhia selittelyjä.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890**

ILVES JÄTTÄÄ JÄLJEN.

3.3

SISÄLTÖKIRJASIN

Titling Gothic leikkaukset

Leipätekstinä toimii moderni ja tyylikäs Titling Gothic. Sen lukuisat leikkaukset mahdollistavat fontin hyödyntämisen monissa eri käyttötarkoituksissa.

ESIMERKKI SISÄLLÖSTÄ

Moro, tämä on juuri tätä varten tehty esimerkkiotsikko

Tämä teksti on juuri tällaista esimerkkiä varten tehty ja kuten huomata saattaa tätä on helppo lukea.

Helppolukuisuus on tärkeä osa fonttivalintaa.

Pelkkä fonttivalinta ei kuitenkaan takaa sitä, vaan sitä pitää myös osata käyttää oikein.

Tekstin välistys ja riviväli pitää olla oikeat, jotta teksti pääsee oikeuksiinsa ja tuo asian selväksi lukijalleen.

LEIPÄTEKSTI - TitlingGothicFB Normal Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890

OTSIKOT - TitlingGothicFB Normal Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890

3.4 NUMEROT

Machine BT

Numeroihin valittu Machine BT fontti on selkeä ja jyrkevä, mutta kuitenkin varsin perinteinen urheilufontti. Fonttia käytetään yleensä pelipaidoissa.

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0



4

KUVAMAAILMA

Brändi ei olisi mitään ilman aitoja, ihmisläheisiä ja tunteita herättäviä kuvia.

Kuvamaailma on tarinankerrontaa, joka tuo brändin lähelle ihmistä.

4.0

KUVIEN KÄYTTÖ

ILVES VIESTII AIDOLLA TUNTEELLA

Ilveksen kuvamaailma koostuu aidoista tilanteista niin pelaajien, kuin fanien ja muiden ihmisten kanssa.

Kuvia käyttäessä pyritään siihen, että kuva on mahdollisimman hyvälaatuinen, kontrasti muun materiaalin kuten tekstin kanssa on tarpeeksi suuri ja että haluttu tunnelataus tulee esille kuvassa.

Ilveksen kuvapankit:

Pelikuvat: <https://ilves.kuvat.fi/>





ilveshockey

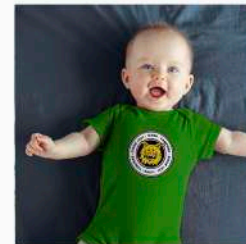
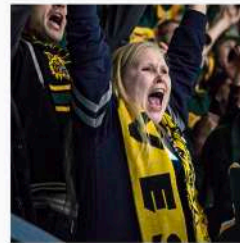
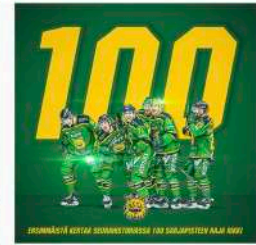
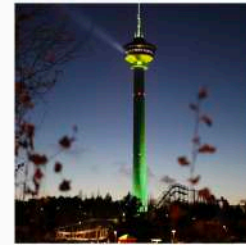
Seuraa

3 326 julkaisua 27,6k seuraajaa 217 seurannassa

Tampereen ilves
Yksi Rakkautta, Yksi Seura. #ilves
www.ilves.com

Seuraajat: johnographer, eigrandeofficial, creativecrue - 9 muuta

JULKAISUT IGTV MERKITYT



BRÄNDIKUVAT

Brändikuvat on syvätty aidoista ottelutilannekuvista, jotta niissä näkyvät oikeat pelipaidat ja sponsorit. Kuvatyyli on vahvan kontrastinen, tarkka ja hieman rakeinen. Vihreä ja keltainen väri korostuvat. Taustan pääväri on vihreä, jotta se erottuu selkeästi muista liigan joukkueista. Taustaan on tuotu vaihtelevuutta ja uskottavuutta liukuväreillä, toistuvalla Ilves-tekstilogolla, naarmuilla ja toistuvalla pelaajakuvalla.





PELAAJAKUVAT

Pelaajakuvissa näkyvät pelaajien kasvot ja aidot tunnereaktiot. Ei haittaa, vaikka kuvissa olisi jotain kömmähdyksiä, kunhan tilanne on aito. Vihreä ja keltainen väri näkyvät aavistuksen korostettuna, jos mahdollista.

FANIKUVAT

Faneja nostetaan kuvamaailmassa vahvasti esiin. Tärkeää on, että fanien omaehtoinen tekeminen näkyy kuvissa, on se sitten itse tehtyjä plakaatteja tai hassuja pukeutumista. Kuvissa on ihmisten aitoja reaktioita ja ilmeitä.



4.1

IDENTITEETIN SOVELLUKSIA

KIAKKO MAKASIINI

LÄTKÄEHTOO: ILVES-SAIPA 22.2.2020

ESIMERKKIKUVA

Kuvan värit muokattu vihreäksi kontrastin lisäämiseksi jolloin valkoinen ja keltainen teksti erottuvat paremmin.





#33

LASSI
THOMSON



ESIMERKKIKUVA

Aidosta pelikuvasta syvätyy pelaaja vihreällä taustalla. Syvätyyn kuvan kontrastia ja terävyyttä nostettu. Taustassa käytetty tekstuuria rikkomaan vihreää väriä.



8.5.2020
1

Tämä on otsikkotason teksti mauris sed libero suspendisse

Tämä on Ingressi Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisi et sem. Proin interdum maecenas massa turpis sagittis in, interdum non lobortis vitae massa. Quisque purus lectus, posuere eget imperdiet nec sodales id arcu. Vestibulum eii pede dictum eu, viverra non tincidunt eu ligula.

Tämä on alaotsikko

Tämä on leipäteksti Mauris sed libero. Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisi et sem. Proin interdum maecenas massa turpis sagittis in, interdum non lobortis vitae massa. Quisque purus lectus, posuere eget imperdiet nec sodales id arcu. Vestibulum eii pede dictum eu, viverra non tincidunt eu ligula.

Nam molestie nec tortor. Donec placerat leo sit amet velit. Vestibulum id justo ut vitae massa. Proin in dolor mauris consequat aliquam. Donec ipsum, vestibulum ullamcorper venenatis augue. Aliquam tempus nisi in auctor vulputate, erat felis pellentesque augue nec, pellentesque lectus justo nec erat. Aliquam et nisi. Quisque sit amet dolor in justo pretium condimentum.

Tämä on alaotsikko

Tämä on leipäteksti Mauris sed libero. Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisi et sem. Proin interdum maecenas massa turpis sagittis in, interdum non lobortis vitae massa. Quisque purus lectus, posuere eget imperdiet nec sodales id arcu. Vestibulum eii pede dictum eu, viverra non tincidunt eu ligula.





ILVES HOCKEY OY

Kissanmaankatu 5, 33520 TAMPERE

Puh. (03) 225 9400 Email ilves@ilves.com

www.ilves.com

Ilves Hockey Oy © 2020